
I Gioielli d'Italia - Il sistema automatico di pesatura dei dati raccolti



Ministro del Turismo



Indice

1. Premessa.....	4
2. Il sistema di pesatura	6

1. Premessa

La costruzione di un sistema automatico di pesatura dei dati raccolti dal questionario sottoposto ai comuni italiani compresi entro i 60.000 abitanti, prevederà l'impostazione di un "meccanismo di pesatura a cascata" in cui le 5 aree di valutazione individuate avranno il seguente peso:

- < Patrimonio architettonico e ambientale: 20%
- < Ospitalità e accoglienza turistica: 20%
- < Sistema delle attrattive: 20%
- < Politiche di promozione e animazione culturali: 20%
- < Accessibilità e mobilità: 20%

All'interno di ogni area, alle sottoaree verranno attribuiti dei pesi specifici (che potranno essere anche differenti a seconda delle aree), il cui totale corrisponderà al 20% del valore totale.

Ad esempio: nell'Area di valutazione "Patrimonio architettonico e ambientale" A) Centro storico e B) Qualità urbana corrisponderanno ognuno al 10% del valore totale, per un totale del 20% del valore totale del questionario.

A tutti gli **indicatori qualitativi** saranno applicati i seguenti valori:

- < 0 punti per le risposte negative
- < 1 punto per le risposte positive.

Ad esempio: A) Centro Storico; 1a) E' vigente nel Comune il Piano Particolareggiato del Centro Storico? Si=1 punto; No=0 punti.

Nell'eventualità che un Comune dia più risposte positive nella medesima sottoarea, si aggiungeranno dei punti premio (1 punto o 2 punti premio).

Ad esempio: se un comune nell'Area di valutazione "Patrimonio architettonico e ambientale" - A) Centro storico, risponde SI alle domande 1a, 2a, 3a, 4°, non avrà solo 4 punti ma 4 punti base + 2 punti premio.

Gli **indicatori quantitativi** saranno, invece, normalizzati e resi confrontabili tra loro rapportandoli a delle variabili di riferimento di seguito descritte, a seconda dell'indicatore preso in esame:

- * ampiezza demografica del comune:

- fino a 999;
- da 1000 a 4999;
- da 5000 a 19.999;
- da 20.000 a 39.999;
- da 40.000 a 60.000.
- * dimensione territoriale del comune;
- * sistema delle attrattive:
 - arte;
 - mare e laghi;
 - turismo verde;
 - turismo montano;
 - parchi a tema;
- * flussi turistici:
 - arrivi;
 - presenze;
- * modello di gestione di rifiuti della Provincia.

Ad esempio: i Km di pista ciclabile saranno rapportati al dimensione territoriale del comune, la spesa di manutenzione dell'arredo urbano sarà rapportata ai flussi turistici, la % di raccolta differenziata sarà rapportata alla % di raccolta differenziata provinciale nella seguente modalità:

- < % raccolta differenziata del comune 2010 > raccolta differenziata della provincia 2010 = 1 punto
- < % raccolta differenziata del comune 2010 = raccolta differenziata della provincia 2010 = 0,5 punti
- < % raccolta differenziata del comune 2010 < raccolta differenziata della provincia 2010 = 0 punti

2. Il sistema di pesatura

Patrimonio Architettonico Ambientale		
<	$I_{paa} = Q_a + Q_b$	
•	$Q_a = I_1 + I_3 + I_5 = 3$	5 punti
▪	$Q_a = I_1 + I_3 + I_5 = 2$	3 punti
▪	$Q_a = I_1 + I_3 + I_5 = 1$	2 punti
▪	$Q_a = I_1 + I_3 + I_5 = 0$	0 punti
○	$I_{1/3/5} = si$	1 punto
○	$I_{1/3/5} = no$	0 punti
•	$Q_b = I_7 + I_8 + I_9 + I_{10} + I_{11} + I_{12} + I_{13} + I_{15} + I_{16} + I_{17} + I_{18} + I_{19} + I_{20} + I_{21} + I_{22}$	
○	$I_{7/11/13/15/17/18/21} = si$	1 punto
○	$I_{7/11/13/15/17/18/21} = no$	0 punti
○	$I_{8/10/12/16/22} = (V_i - \min(V)) / (\max(V) - \min(V))$	
○	$I_{18/19} = V_{v\%2011/2009} + V_{2011}$	
	$V_{v\%2010/2008} = \text{variazione percentuale raccolta differenziata comune 2011/2009}$	
✓	$V_{v\%2011/2009} = (2011 - 2009) / 2009$	
✓	$V_{v\%2011/2009} = 0 < x < 5\%$	0,25 punti
✓	$V_{v\%2011/2009} = 5,1\% < x < 10\%$	0,50 punti
✓	$V_{v\%2011/2009} = 10,1\% < x < 20\%$	0,75 punti
✓	$V_{v\%2011/2009} = x < 20,1\%$	1 punto
○	$V_{2011} = 0 < x < 25\%$	0,25 punti
○	$V_{2011} = 26\% < x < 50\%$	0,50 punti
○	$V_{2011} = 51\% < x < 75\%$	0,75 punti
○	$V_{2011} = 76\% < x < 100\%$	1 punto
○	$I_{20} = V_{c2011} > V_{p2011}$	1 punto
	$V_{c2011} = \text{valore raccolta differenziata comune 2011}$ $V_{p2011} = \text{valore raccolta differenziata provincia 2011}$	
○	$I_{20} = V_{c2011} = V_{p2011}$	0,5 punti
○	$I_{20} = V_{c2011} < V_{p2011}$	0 punti

Avranno una valutazione qualitativa le domande:

- A) CENTRO STORICO
 - 2.a; 4.a; 6.a
- B) QUALITA' URBANA
 - 14.b

Ospitalità e accoglienza turistica

<	$I_{qat} = R_c + R_d + P_e + S_f + T_g + C_h$
•	$R_c = I_1$ <ul style="list-style-type: none"> ○ $I_1 = I_{1a} + I_{1b}$ $I_{1a} = TO_a + VTO_{a2011/2009}$ $I_{1b} = TO_e + VTO_{e2011/2009}$ <p style="margin-left: 20px;"> $TO_a =$ tasso occupazione alberghiera $TO_e =$ tasso di occupazione extralberghiera $VTO_{a2010/2008} =$ variazione tasso occupazione alberghiera 2011/2009 $VTO_{e2010/2008} =$ variazione tasso occupazione extraalberghiera 2011/2009 </p> <p style="margin-left: 20px;"> $TO_{a/e} = ((N_{pt\ 2011/2010/2009} / N_{pl}) * 365) * 100$ $VTO_{a/e\ 2011/2009} = (2011-2009/2009) * 100$ </p> <p style="margin-left: 20px;"> $N_{pt} =$ numero presenze turistiche $N_{pl} =$ numero posti letto </p>
✓	$TO_{a/b} = 0 < x < 25\%$ 7 punti
✓	$TO_{a/b} = 26\% < x < 50\%$ 5 punti
✓	$TO_{a/b} = 51\% < x < 75\%$ 3 punti
✓	$TO_{a/b} = 76\% < x < 100\%$ 1 punti
✓	$VTO_{a/e\ 2011/2009} = 0 < x < 25\%$ 2 punti
✓	$VTO_{a/e\ 2011/2009} = 26\% < x < 50\%$ 1,5 punti
✓	$VTO_{a/e\ 2011/2009} = 51\% < x < 75\%$ 1 punti
✓	$VTO_{a/e\ 2011/2009} = 76\% < x < 100\%$ 0,5 punti
•	$R_d = I_2 + I_3$ <ul style="list-style-type: none"> ○ $I_2 = I_{1a} + I_{1b} + I_{1c}$ $I_{1a} = TO_r 2011$ <p style="margin-left: 20px;"> $I_{1b} = N$ ristoranti Km 0 $I_{1c} = N$ segnalazione guide </p> <p style="margin-left: 20px;"> $TO_r 2010 = ((N_{pt\ 2011} / N_{ps\ 2011}) * 365) * 100$ </p> <p style="margin-left: 20px;"> $N_{pt} =$ numero presenze turistiche 2011 $N_{ps} =$ numero posti a sedere 2011 </p>
✓	$TO_r = 0 < x < 25\%$ 7 punti
✓	$TO_r = 26\% < x < 50\%$ 5 punti
✓	$TO_r = 51\% < x < 75\%$ 3 punti
✓	$TO_r = 76\% < x < 100\%$ 1 punti
✓	$I_{1a} = 0 < x < 5$ 1 punto
✓	$I_{1a} = > 5$ 3 punti
✓	$I_{1b} = 0 < x < 7$ 1 punto
✓	$I_{1b} = > 7$ 3 punti
○	$I_3 = si$ 1 punto
○	$I_3 = no$ 0 punti

•	$P_e = I_4$	
○	$I_4 = (N_{pl}/N_{pi})$	
	$N_{pl} = \text{numero posti letto}$	
	$N_{pi} = \text{numero punti informativi}$	
	$I_4 = (\max(v) / (\max(v) - \min(V)))$	
•	$S_f = I_5 + I_6$	
○	$I_{5/6} = \text{si}$	1 punto
○	$I_{5/6} = \text{no}$	0 punti
•	$T_g = I_7 + I_8$	
○	$I_{7/8} = \text{si}$	1 punto
○	$I_{7/8} = \text{no}$	0 punti
•	$C_h = I_9$	
○	$I_9 = \text{si}$	1 punto
○	$I_9 = \text{no}$	0 punti

Avranno una valutazione qualitativa le domande:

C) RICETTIVITA'

2.c (n.esercizi accessibili agli animali; presenza certificazione di qualità)

H) CONSORZI TURISTICI

10.h

Sistema di attrattive		
<	$I_{sa} = A_i + M_1 + T_m + T_n + P_o$	
•	$A_i = I_1$	
○	$I_1 = (V_i - \min(V)) / (\max(V) - \min(V))$ <i>V = numero di visitatori</i>	
•	$M_1 = I_4 + I_5 + I_6 + I_7 + I_8 + I_{10} + I_{11} + I_{12}$	
○	$I_4 = (V_i - \min(V)) / (\max(V) - \min(V))$	
○	$I_5 / 7/8 = si$	1 punto
○	$I_5 / 7/8 = no$	0 punti
○	$I_6 = (V_i - \min(V)) / (\max(V) - \min(V))$	
✓	$I_{10} = V_c$ $V_c = (M_{sc} / M_{ts}) * 100$ <i>M_{sc} = metri spiaggia in concessione</i> <i>M_{ts} = metri totale spiaggia</i>	
✓	$V_c = 0 < x < 25\%$	0 punti
✓	$V_c = 26\% < x < 50\%$	1 punto
✓	$V_c = 51\% < x < 75\%$	1,5 punti
✓	$V_c = 76\% < x < 100\%$	2 punti
○	$I_{11/12} = si$	1 punto
○	$I_{11/12} = no$	0 punti
•	$T_m = I_{14} + I_{16} + I_{17} + I_{18} + I_{19}$	
○	$I_{14} = si$	1 punto
○	$I_{14} = no$	0 punti
○	$I_{16} = presenza aree ristoro + presenza aree picnic + presenza sito web + presenza percorsi trekking =$	1 punto
○	$I_{16} = presenza aree ristoro + presenza aree picnic + presenza sito web + presenza percorsi trekking + guide multimediali + percorsi avventura =$	3 punti
○	$I_{17/19} = si$	1 punto
○	$I_{17/19} = no$	0 punti
○	$I_{18} = (V_i - \min(V)) / (\max(V) - \min(V))$	
•	$T_n = I_{21}$	
○	$I_{21} = V_{ps} + V_{csm} + V_{pt} + V_{gm}$ <i>V_{ps} = valore piste sciabili</i> <i>V_{csm} = valore cartine sciistiche multimediali</i> <i>V_{pt} = valore percorsi trekking</i> <i>V_{gm} = guide multimediali</i>	
✓	$V_{ps} = (V_i - \min(V)) / (\max(V) - \min(V))$	
✓	$V_{csm} = si$	1 punto
✓	$V_{csm} = no$	0 punti

✓	$V_{pt} = (N_{pt}/M_t)$ N_{pt} = numero percorsi trekking M_t = metri totali $V_{pt} = (V_i - \min(V))/(\max(V) - \min(V))$	
✓	$V_{gm} = si$	1 punto
✓	$V_{gm} = no$	0 punti
•	$P_0 = I_{22}$	
○	$I_{22} = V_c + V_v + V_{ra}$ V_c = valore capienza V_v = valore visitatori V_{ra} = realizzazione nuove attrazioni	
✓	$V_c = (V_i - \min(V))/(\max(V) - \min(V))$	
✓	$V_v = (V_i - \min(V))/(\max(V) - \min(V))$	
✓	$V_{ra} = si$	1 punto
✓	$V_{ra} = no$	0 punti

Avranno una valutazione qualitativa le domande:

L) MARE E LAGHI

2.l; 3.l, 9.l; 13.l

M) TURISMO VERDE

15.m; 20.m

N) TURISMO MONTANO

21.n (presenza impianti sciistici, presenza piste di fondo agibili, presenza baite e rifugi, presenza sito web)

O) PARCHI A TEMA

21.n (orario apertura, orario chiusura, presenza iniziative didattiche)

Politiche di promozione dell'offerta culturale		
<	$I_{sa} = E_p$	
•	$E_p = I_3 + I_5 + I_6$	
○	$I_{3/5} = si$	1 punto
○	$I_{3/5} = no$	0 punti
○	$I_6 = presenza sito web + presenza guide multimediali =$	2 punti
○	$I_6 = presenza sito web =$	1 punto
○	$I_6 = presenza guide multimediali =$	1 punto

Avranno una valutazione qualitativa le domande:

P) ENOGASTROMIA

1.p; 2.p, 4.p; 6.p (tipologia di strada, presenza segnaletica)

Q) EVENTI

7.q

Accessibilità e mobilità		
<	$I_{am} = S_r + B_s$	
•	$S_r = I_1 + I_3 + I_5 + I_7 + I_{10}$	
○	$I_{1/3/5/7/10} = si$	1 punto
○	$I_{1/3/5/7/10} = no$	0 punti
•	$B_s = I_{13} + I_{14}$	
○	$I_{13} = V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5 + V_6 + V_7$	2 punti
	<i>V₁ = presenza intervento architettonico</i>	
	<i>V₂ = presenza interventi di rimozione</i>	
	<i>V₃ = presenza intervento di costruzione rampe</i>	
	<i>V₄ = presenza intervento di verifica pendenza delle rampe</i>	
	<i>V₅ = presenza intervento stato di conservazione dei marciapiedi</i>	
	<i>V₆ = presenza interventi segnaletica</i>	
	<i>V₇ = presenza interventi trasporto</i>	
✓	$V_1 = si$	0,25 punti
✓	$V_2 = si$	0,25 punti
✓	$V_3 = si$	0,25 punti
✓	$V_4 = si$	0,25 punti
✓	$V_5 = si$	0,25 punti
✓	$V_6 = si$	0,25 punti
✓	$V_7 = si$	0,25 punti

Avranno una valutazione qualitativa le domande:

R) SERVIZI DI TRASPORTO

2.r; 4.r; 6.r; 8.r; 9.r; 11.r; 12.r;